

>> L'éco-conso, l'écho de la raison !



50 % des émissions de gaz à effet de serre en France sont le fait des ménages. Chaque Français émet aujourd'hui du fait de ses activités quotidiennes, environ 10 tonnes équivalent CO₂ par an. Pour prétendre à un mode de vie durable, chaque citoyen devrait diviser par 4 ses émissions afin de ne pas dépasser un plafond annuel de 1,5 à 2 tonnes équivalent CO₂.

Par nos choix de consommation, nous pouvons tous agir de manière responsable, sans bouleverser notre mode de vie et notre confort, en nous interrogeant notamment sur :

- la conception d'un produit ou d'un service,
- l'utilisation de ce produit /service,
- la prolongation de la vie de ce produit et son élimination.

En effet, tout produit a un impact sur l'environnement dès lors qu'il nécessite des matières premières et de l'énergie pour être fabriqué, qu'il doit être emballé et transporté, et du fait qu'il deviendra un jour un déchet...

Mais il existe des produits qui entraînent moins d'impacts sur l'environnement et conservent leurs performances lors de l'utilisation.

Pour les connaître, des logos écologiques couvrent aujourd'hui une vaste gamme de produits de consommation et indiquent que les produits ont été vérifiés par des organismes indépendants et qu'ils sont conformes à des critères écologiques stricts et à des critères de performances rigoureux.

Afin d'étudier le rôle que pourraient avoir les Espaces Info Energie dans l'information et le conseil sur l'éco-consommation, l'ADEME Nationale vient de confier au réseau des Espaces Info Energie de la région Rhône-Alpes (IERA) une mission à mener durant l'année 2009 et dont les objectifs sont de :

- compléter l'offre des Espaces Info Energie en matière de conseil sur l'éco-consommation
- recenser les différents acteurs de ce secteur (mise en place de listes...)
- tester et développer de nouveaux outils.